**Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Bratoszewicach**

**Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

zaprasza

rolników/producentów prowadzących **Rolniczy Handel Detaliczny lub działalność Marginalną, Lokalną i Ograniczoną z terenu województwa łódzkiego**

do udziału **w II edycji** **Konkursu „Wiejska Kiełbasa z Łódzkiego”**, polegającym na wykonaniu tradycyjnej kiełbasy z własnych składników.

Celem konkursu jest kultywowanie polskiego dziedzictwa kulturowego związanego z produkcją kiełbasy wiejskiej, dbałość o poczucie tożsamości kulturowej, pielęgnowanie szacunku dla produkcji rodzimych wyrobów w małych gospodarstwach rolnych jako RHD i działalność MLO, a także propagowanie spożycia pełnowartościowych kiełbas, wytwarzanych z zastosowaniem tradycyjnych składników i metod.

**Uczestnicy konkursu** zobowiązani zostają do dostarczenia Pracy Konkursowej , tj. co najmniej 1kg kiełbasy, w celu dokonania oceny przez Komisję Konkursową następujących walorów:

* + wygląd i cechy zewnętrzne
  + wygląd i cechy na przekroju
  + smak
  + zapach.

Laureaci konkursu zostaną uhonorowani nagrodami rzeczowymi ufundowanymi przez Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego zs. w Bratoszewicach oraz Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy Łódź.

**Harmonogram „Konkursu Wiejska Kiełbasa z Łódzkiego” edycja II:**

* 10.03.2021– ostateczny termin przesyłania Formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1) na adres email: [a.ruzycka@lodr-bratoszewice.pl](mailto:a.ruzycka@lodr-bratoszewice.pl) lub k.ostrowska@lodr-bratoszewice.pl
* 23.03.2021– dostarczenie Pracy Konkursowej wraz z Formularzem zgłoszeniowym Pracy Konkursowej (zał. nr 2) i oryginałem Formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1)
* 24.03.2021 – ocena wyrobów i rozstrzygnięcie konkursu
* **31.03.2021 -** ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród, ul. Kasztelańska 9, Piotrków Trybunalski

Szczegóły dotyczące warunków udziału w konkursie zawarte zostały w regulaminie.

Osoby do kontaktu:

**Agnieszka Rużycka**,  tel.  519-301-096

**Karina Ostrowska**, tel. 519- 301- 080.