

# SZKOLENIE pod PATRONATEM



MARSZAŁKA  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber

## TEMAT SZKOLENIA

**„Skuteczne sposoby marketingu produktów z gospodarstwa rolnego oraz tworzenie łańcucha dostaw dla producentów w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego, sprzedaży bezpośredniej i w ramach działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej (MLO)”**

**28.01.2020 r. ŁÓDR zs. w BRATOSZEWICACH  
ul. Nowości 32, 95-011 Bratoszewice**

## PROGRAM SZKOLENIA

Lp.	GODZINA	PUNKT HARMONOGRAMU
1.	9.00	Otwarcie szkolenia
2.	9.30	„Skuteczne sposoby marketingu produktów z gospodarstwa w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego” <b>Grzegorz Cetner</b> , Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu
3.	11.00	przerwa kawowa
4.	11.15	„Koszyk Lisieckiego – dystrybucja produktów z gospodarstwa i sposób na promocję Ziemi Lisieckiej” <b>Dagmara Pilis</b> , Prezes Stowarzyszenia Producentów Koszyka Lisieckiego
5.	12.30	„Innowacyjne modele współpracy rolników w ramach krótkich łańcuchów dostaw – prezentacja Grupy Operacyjnej <b>Marcin Skrok</b> , broker innowacji, <b>Beata Chełminiak</b> , specjalista ds. dziedzictwa kulinarnego i przedsiębiorczości, <b>Wioleta Szynalska</b> , specjalista ds. przedsiębiorczości, Kujawsko Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Minikowie
6.	14.00	przerwa kawowa
7.	14.15	„Partnerstwo na rzecz innowacji w sektorze żywnościowym przez Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego im. prof. Waława Dąbrowskiego” <b>Dr Beata Bartodziejska</b> , Kierownik Zakładu Jakości Żywności w Łodzi Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego im. prof. Waława Dąbrowskiego
8.	14.40	„Partnerstwo na rzecz innowacji w sektorze rolno spożywczym – możliwości finansowania w ramach działania Współpraca w ramach PROW 2014-2020” <b>Anna Walas</b> , broker innowacji, Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Bratoszewicach
9.	15.00	Podsumowanie szkolenia, pytania, wnioski, zakończenie szkolenia

